



PV-16080002040503

Seat No. _____

M. Com. (CBCS) (Sem. IV) Examination

August - 2020

**GRP-3 : Marketing Research or Research Report
(New Course)**

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.
(2) બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- 1 માર્કેટિંગ સંશોધનનું મહત્વ અને મર્યાદાઓ સમજાવો. 20
અથવા
- 1 માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે ? માર્કેટિંગ સંશોધનના લક્ષણો અને પ્રક્રિયા સમજાવો. 20
- 2 સંશોધન ડિઝાઈન શું છે ? સંશોધન ડિઝાઈનના પ્રકારો સમજાવો. 20
અથવા
- 2 સેકન્ડરી/ગૌણ માહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીના પ્રાપ્તિસ્થાનો, ઉપયોગિતા અને મર્યાદાની ચર્ચા કરો. 20
- 3 સંશોધન અહેવાલનું મહત્વ સમજાવો અને એક સંશોધન અહેવાલ લખવામાં સામેલ પગલાઓને વર્ણવો. 15
અથવા
- 3 'પ્રેરણા સંશોધન' પર નોંધ લખો. 15
- 4 માર્કેટિંગ સંશોધનમાં સામેલ મુખ્ય નૈતિક મુદ્દાઓની ચર્ચા કરો.. 15
અથવા
- 4 'વેચાણ વિશ્લેષણ' પર નોંધ લખો. 15

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Figures to the right indicate marks.
(2) All questions are compulsory.

1 Explain the importance and limitations of Marketing Research. **20**

OR

1 What is Marketing Research ? Explain the nature (features) and process of marketing research. **20**

2 What is Research Design ? Explain the types of research design. **20**

OR

2 What is meant by secondary data ? Discuss sources used and limitations of secondary data. **20**

3 Explain the significance of a research report and narrate the steps involved in writing a research report. **15**

OR

3 Write a note on : Motivation Research. **15**

4 Discuss the major ethical issues involved in marketing research. **15**

OR

4 Write a note on : Sales Analysis. **15**
